

ANNONCEURS : L'offre CJ Vantage combine expertise et fonctionnalités avancées dans le but d'optimiser vos relations de marketing online. Nous avons conscience que pour atteindre vos objectifs de performance un des défis à relever est la bonne gestion de vos relations stratégiques. C'est donc dans cette perspective que CJ Vantage vous permet de capitaliser pleinement sur vos partenariats clés tout en bénéficiant d'une vue privilégiée sur CJ Marketplace.

En mettant à disposition une solution ASP, Commission Junction facilite la mise en relation entre annonceurs et éditeurs.

Les annonceurs peuvent lancer leur programme rapidement sans avoir à installer de logiciel spécifique et se concentrer sur la génération de revenus dès le lancement. Nous mettons à votre disposition une infrastructure robuste et fiable mise en place pour tous nos clients à travers le monde.

Fonctionnalités de CJ VANTAGE

- Account manager dédié
- Mise en place d'une stratégie post lancement
- Aide à la mise en place d'actions multiples (clics, leads, ventes)
- Possibilité d'affecter une commission par catégorie de produit
- Différents choix de technologie de tracking
- Gestion avancée des catalogues produits
- Possibilité de créer des commissions pour les éditeurs par système de palier et en fonction de leurs résultats
- Rapports personnalisés à la demande du client

« A eBay, nous sommes extrêmement satisfaits des fonctionnalités avancées que Commission Junction continue d'offrir. Depuis que nous sommes affiliés au réseau Commission Junction, nous avons nettement élargi notre stratégie de paiement à la performance. »

– Steve Cohen
Business Development Manager
eBay

« Grâce à CJ Vantage, nous disposons d'une plus grande souplesse pour promouvoir nos nouvelles propositions pour MSN 8 auprès d'un vaste public d'internautes. De plus en plus d'éditeurs s'inscrivent à notre programme et avec les récentes améliorations de la technologie Commission Junction, nous sommes en mesure d'étendre nos incitations à la performance et de créer plus de fidélité au sein de notre programme. »

– Dana Nyssela
Business Manager de MSN
Microsoft

Pourquoi choisir Commission Junction ?

- Vaste réseau établi d'éditeurs
- Traitement et paiement mensuel des commissions
- Tracking et rapports en temps réel
- Prévention et détection des fraudes
- Infrastructure technique sécurisée, fiable et extensible
- Service et assistance de spécialistes
- Support de technologies de liens avancées
- Service d'assistance aux éditeurs
- Aucun logiciel à installer
- Contrat non exclusif
- Mesures de performance des annonceurs, annonces et éditeurs
- Portée mondiale

Spécifications techniques

- Architecture fondée sur la plate-forme J2EE tournant sur des serveurs LINUX/UNIX
- Plusieurs centres de données gérés sur des serveurs de bases de données Oracle 9i et des serveurs d'applications JAVA
- Conforme aux normes du W3C (World Wide Web Consortium), HTML version 4.0
- Transmission sécurisée des données assurée par le protocole SSL et le logiciel Open PGP (Pretty Good Privacy)
- Conforme au standard P3P (Platform for Privacy Preferences Project) (P3P) au plus haut niveau dans Internet Explorer (IE) 6.0
- Navigateurs recommandés - Internet Explorer et Netscape Navigator

Optimisez dès aujourd'hui vos relations de marketing en ligne avec CJ Vantage !

Pour plus d'informations sur notre offre CJ Vantage, veuillez nous contacter à l'adresse suivante Idemullenheim@cj.com.

suite >>

AVANTAGES DE CJ VANTAGE

Gérez votre programme grâce à un Account Manager dédié.

- Surveillance des performances de votre compte
- Conseil et assistance sur mesure
- Tracking des performances pour évaluer leur conformité aux objectifs fixés
- Expertise des équipes de commission junction sur le performance marketing

Lancez votre programme à la performance grâce à une solide stratégie de déploiement.

- Aide à l'élaboration de la stratégie et des objectifs
- Partage de notre expertise et des meilleures pratiques
- Suggestion de techniques de recrutement d'éditeurs

Personnalisez votre programme avec la mise en place de plusieurs actions.

Au fur et à mesure de la croissance de votre programme vous pouvez ajouter de nouvelles actions de vente ou de lead

- Variété d'actions de vente ou de lead
- Intégration de ces actions en temps réel à travers l'interface CJ

Menez des actions hybrides* afin de cibler différents canaux publicitaires.

Augmentez votre nombre de ventes et de leads en payant au clic et à l'impression.

- Mise en place de canaux multiples pour rétribuer les éditeurs
- Utilisation d'un modèle basé sur les performances

Fixez des commissions qui ont un sens pour votre business.

- Les commissions fixées en fonction du type de produit vous permettent de contrôler d'avantage votre programme.
- Protégez vos marges en fonction de vos différents type de produits
- Flexibilité sur vos possibilités de commissionnement sur

vos différents produits

Mise en avant des produits et/ou services clés

Récompensez vos top partenaires grâce à des incentives:

Mise en place de ces incentives en quelques minutes.

- Capitalisez vos relations stratégiques
- Définition de niveaux de récompense par pallier en fonction des résultats des éditeurs

Maintenez et développez votre catalogue produits grâce à notre technologie avancée.

Nous vous offrons différentes technologies de transmission de données.

- Permet aux annonceurs de distribuer efficacement aux éditeurs des informations spécifiques sur leurs produits
- Possibilité de recherche par mot-clé tant par les éditeurs que les annonceurs

Obtenez des rapports personnalisés auprès de votre « account manager » générés à la demande.

Notre technologie avancée nous permet l'envoi régulier ou ponctuel de rapports détaillés adaptés à vos besoins:

- Divers formats de transmission de données
- Aide à la gestion des éditeurs
- Facilitent la gestion des programmes. Informations détaillées et précises sur votre programme selon vos besoins

Utilisez la technologie de tracking adaptée à vos besoins:

- Différents modèles de tracking:
- Tracking standard
- Tracking selon différents canaux de marketing
Batch Processing

**Les annonceurs doivent être préalablement autorisés à utiliser cette fonctionnalité.*